

УОТ:33.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРИОД В НАШЕЙ СТРАНЕ

Турабова Гюльнара Сабир
Гянджинский Государственный Университет
Gulyaturabova79@gmail.com

Аннотация: *Одним из самых ранних последствий пандемии коронавируса во всем мире является спад туризма. В настоящее время весь мир, в том числе и Азербайджан, продолжает переживать период туристического кризиса. Можно сказать, что это первое в истории неэкономическое событие, вызвавшее столь глубокий кризис. Этот кризис не только привел к падению экономики, но в то же время повлиял на рост психологического напряжения и снижение благосостояния.*

Ключевые слова: пандемия, туризм, туристический кризис, бизнес, государственная поддержка.

Açar sözlər: pandemiya, turizm, turizm böhranı, biznes, dövlət dəstəyi.

Keywords: pandemic, tourism, tourism crisis, business, state support.

Развитие туризма в стране и грамотное использование туристического потенциала, подготовка и реализация профилактических мероприятий в период пандемии, вывод территории из сложившейся ситуации с меньшим ущербом продолжают оставаться одной из актуальных задач.

Одной из наиболее пострадавших от пандемии сфер является туризм. На время пандемии и до нынешнего постпандемического периода большинство стран мира, в том числе и Азербайджан, закрыли в основном свои сухопутные границы в определённых направлениях. Ущерб этой сфере измеряется миллиардами. Однако следует отметить, что даже в постпандемический период необходимы многоплановые мероприятия для восстановления этой сферы.

На развитие туризма влияют также политические, экономические, исторические, природные, культурные факторы.

Основной причиной использования туристской деятельности является заинтересованность и мотивация туристов. Развитие туристического сектора в нашей стране, отвечающее современным потребностям и мировым стандартам имеет важное значение для исторического успеха в этой сфере. Поэтому перед нами стоит и задача подготовки молодых кадров, которые будут работать в этой сфере.

В современном мире туризм считается одной из самых динамично развивающихся сфер экономики каждой страны. Развитию этой отрасли в Азербайджане уделяется серьезное внимание. Туризм уже стал одной из самых прибыльных отраслей в мире, крупной и быстроразвивающейся отраслью экономики. Постоянное развитие и расширение туристического сектора сделали этот сектор главной движущей силой социально-экономического прогресса.

В нынешнее время наука как область человеческой деятельности служит систематизации накопленных знаний о природе и внутренних связях различных предметов, явлений и процессов, созданию новых сфер обслуживания, эффективному использованию природных и трудовых ресурсов в развитии экономики страны.

К основным функциям управления персоналом в современной сервисной организации можно отнести следующие:

1) Формулирование кадровой политики компании и создание системы документов, включающая кадровую политику и отдельный порядок ее разработки;

2) Проектирование должностей, определение структуры штата и потребности в работниках;

3) подбор персонала;

4) оценка и аттестация персонала, перевод и увольнение работников;

5) обучение работников и повышение квалификации (проведение тренингов);

6) работа с кадровыми ресурсами, планирование карьеры (роста) работников;

7) улучшение и стимулирование оплаты труда;

8) обеспечение применения законодательства о труде в работе с персоналом;

9) формирование корпоративной культуры компании и управление внутренней атмосферой компании.

Указанный список не следует рассматривать как определённый эталон. На практике формирование функции разных компаний и их группировка может различаться. Однако в целом этот перечень хорошо отражает состав эффективного успешного современного сервисного состава предприятия.

В Азербайджане имеются прекрасные возможности для развития туризма, и сегодня эти возможности в достаточной мере используются. Полученные результаты и ежегодный рост числа туристов, приезжающих в нашу страну, свидетельствуют о том, что совместная политика государства и частного сектора в этом направлении приносит свои плоды. В настоящее время на сектор туризма приходится 9 процентов мирового валового внутреннего продукта.

Превращение туризма в ведущую силу социально-экономического развития проявляется в увеличении доходов, строительстве инфраструктуры, связанной с сектором, и создании новых рабочих мест. Достаточно упомянуть тот факт, что одно из каждых 11 рабочих мест в мире приходится на туристический сектор.

Эта отрасль имеет решающее значение для диверсификации экономики и развития регионов Азербайджана. Конкурентоспособность нашей страны в сфере туризма очень высока. Наши природные ресурсы, климат, богатое историческое и культурное наследие являются важной основой для создания привлекательного туристического продукта.

Действует Ассоциация туризма Азербайджана, включающая в себя совместную деятельность туристических компаний и гостиниц Азербайджана, что в свою очередь также даёт толчок развитию туризма. В настоящее время в данной ассоциации насчитывается около 300 членов. Основная цель этой организации - выступать в качестве координатора между государственным сектором и индустрией туризма, защищать права своих членов и поддерживать продвижение индустрии туризма.

Согласно исторической статистике, несколько товаров с высокой долей в экспорте претерпели минимальные изменения, несмотря на последствия пандемии. В рамках исследования основной задачей является оказание поддержки на микро- и макроуровне, чтобы дополнительно минимизировать риск того, что минимальная товарная доля экспортной корзины станет движущей силой экспорта. Реализация мер, начиная от применения инновационных решений до заключения соглашений о свободной торговле, является эффективными мерами, применяемыми в международной практике. Также либерализация бизнес-среды и обеспечение конкуренции среди экспортеров приведет к диверсификации экспорта в постпандемический период.

Следует отметить, что источники инвестиций, которые может использовать туристическое предпринимательство, являются внутренними и внешними и состоят из:

- а) государственного бюджета и внебюджетных фондов;
- б) денежных ресурсов населения;
- в) внутренних ресурсов предприятия (уставный капитал, фонд сбора, амортизационные отчисления и др.);
- г) привлеченных внешних средств (кредиты банков, заемный капитал);
- д) внешних источников (гранты международных организаций, средства финансовых институтов и т.д.)

Для увеличения турпотока необходимо реализовать следующие задачи:

- анализ современного состояния туризма;
- исследование факторов, влияющих на развитие туризма;
- выявление и научное обоснование негативного влияния пандемии на развитие туризма в нашей стране;
- разработка обоснованных предложений по реализации мероприятий по выходу туризма из кризисной ситуации в период пандемии и в постпандемический период.

Литература

1. Хумбатов Ю.А., Каримов Ф.Дж., Гапагов В.Ф., Джавадзаде Х.Н. «Организация индустрии туризма» Баку, издательство Европа, 2021, 333 с.
2. «Стратегическая дорожная карта по развитию индустрии специализированного туризма в Азербайджанской Республике». 2016 год.

ÖLKƏMİZDƏ POSTPANDEMİYA DÖVRÜNDƏ TURİZMİN İNKİŞAF PROBLEMLƏRİ

Turabova Gülnarə Sabir qızı
Xülasə

Koronavirus pandemiyasının bütün dünyada ən erkən təsirlərindən biri turizmin azalmasıdır. Hazırda bütün dünya, o cümlədən Azərbaycan turizm böhranı dövrünü yaşamaqda davam edir. Deyə bilərik ki, bu, tarixdə belə dərin böhrana səbəb olan ilk qeyri-iqtisadi hadisədir. Bu böhran nəinki iqtisadiyyatın çökməsinə gətirib çıxardı, eyni zamanda psixoloji gərginliyin artmasına və rifahın aşağı düşməsinə də gətirib çıxardı.

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE POST-PANDEMIC PERIOD IN OUR COUNTRY

Turabova Gulnara Sabir
Summary

One of the earliest effects of the coronavirus pandemic around the world is the decline in tourism. Currently, the whole world, including Azerbaijan, continues to experience a period of tourism crisis. We can say that this is the first non-economic event in history that caused such a deep crisis. This crisis not only led to the collapse of the economy, but also increased psychological stress and decreased well-being.

Rəyçi: dosent Şahverdiyeva İlahə Yunis qızı
Mənecment və turizm işi kafedrasının 29 noyabr 2022-ci il tarixli iclasın 03 sayılı protokolu
Daxil olma tarixi 01 dekabr 2022-ci il