

of the younger generation. Often, this influence manifests itself in negative shades, with ideas and views that are marginally accepted by the political system, which in some cases leads to political deviations with legal deviations.

This article discusses the process of political socialization, the stages of this process and the social institutions involved in political socialization, and then examines in detail the factors influencing the process of political socialization of young people in modern times. For this purpose, the literature on the subject was studied, and then an attempt was made to determine the effectiveness of the factors influencing the political socialization of young people.

### **СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОСТИ**

*Мамедов Асим Шафаят огли, Джафарова Тюркане Алиеддин кызы*

*Резюме*

Для каждого индивида процесс интеграции в общество начинается сразу после его прихода в этот мир. Интеграция индивида в общества параллельно его биологическому развитию и обретению новых социальных статусов. Составной частью интеграции индивида в общество является политическая социализация, обеспечивавший индивиду участие в политических процессах.

В такое время социализация отражающая процесс интеграции индивида в общество, одновременно политическая социализация выходят за рамки влияния нетрадиционных условий и подвергаются новым влияниям. В результате такие условия оказывают огромное влияние к политической ориентации молодого поколения. Часто такие влияния себя показывают в негативных оттенках, основном в идеях и воззрениях которые политическая система воспринимает в качестве маргинальных. Такие оттенки приводят к юридическим отклонениям политической девиации.

Статья отражает процесс политической социализации, стадии этого процесса, социальные институты политической социализации исследует современные факторы влияющие на этот процесс. Для этой цели было рассмотрено литература относившиеся данной теме, была предпринята попытка эффективности условия оказывающих влияние на политическую социализацию молодежи.

*Rəyçi: f.ü.f.d. Balakışiyev Üzeyir Qara*

*Sosial fənlər kafedrasının 11 fevral 2021-ci il tarixli iclasın 06 sayılı protokolu*

*Daxil olduğu tarix 15 fevral 2021-ci il*

**УДК:33.**

### **СТРАХОВОЙ БИЗНЕС И ЕГО ВЫЗОВЫ В ГРУЗИИ**

*Ассоциированный профессор, Маиа Аладашвили*

*Ассоциированный профессор, Нанули Хизанишвили*

*Телавский государственный университет имени Якоба Гогебашвили*

*факультет бизнеса, права и социальных наук*

*iashiukashvili@yandex. ru*

**Аннотация:** Страхование – это один из инструментов управления рисков, с помощью которых возможно избежать финансовые потери, которые возникают в результате риска.

Страхование играет большую роль и смысл в процессе развития репродуктивного общества.

*Смысл страхования выявляется в так называемом наличии страховых услуг, что помогает расширить репродуктивный процесс экономических субъектов.*

*Страхование, как разновидность финансовых отношений играет особую роль в развитии бизнеса и как экономическая категория, она представляет собой систему экономических отношений, с помощью которой происходит формирование денежных фондов и их употребление для возмещения убытков в случае наступления неблагоприятных ситуаций.*

*В предыдущем труде были представлены проблемы, с которыми сталкивается страховой бизнес в Грузии, и пути их решения.*

**Ключевые слова :** страхование, бизнес, риски, финансовые потери и вызовы.

**Keywords:** insurance, business, risks, financial losses and challenges

Страхование играет большую роль и значение в развитии общественного репродуктивного процесса. Важность страхования выражается в т.н. наличие страховых услуг, что способствует расширению воспроизводственного процесса экономических субъектов. Основная функция системы страхования – представляет собой взятие на себя часть риска домохозяйств и фирм. Страхование, как подвид финансовых отношений, играет особую роль в развитии бизнеса как экономическая категория, а так же представляет экономическую систему отношений, с помощью которой происходит формирование денежных фондов и их использование для компенсации убытков при различных неблагоприятных событиях.

### **1) Страхование в Грузии**

В Грузии, первая страховая компания была основана в 1990 году. Это была „Алдаги“. Что касается закона „ о страховании ” был основан в 1997 году. В том же году была создана государственная служба страхования, которая отвечает за надзор, лицензирование и контроль страховых компаний в Грузии.

В Грузии, основы индустрии частного страхования были заложены в 90-е годы. Когда появился новый продукт в секторе здравоохранения - частное медицинское страхование, была использована стратегия доступа к финансовым ресурсам, ориентированная на долю рынка. Проще говоря, у населения появилась возможность приобрести очень дешевый продукт медицинского страхования. Если, с одной стороны, на тот момент, принять во внимание социально-экономическую ситуацию в стране , эту стратегию можно считать правильным решением.

### **Обзор страхового рынка в Грузии сегодня**

- По состоянию 30 сентября 2020 года зарегистрировано 18 страховых компаний, 17 из них имеют лицензию страхования и жизни и другое страхование, и только одна из них, лицензию другого страхования; Лидерами страхового рынка являются „Имеди L” – привлеченная страховая премия 58 миллионов лари, „Дхипиаи” - 56 миллионов лари и „Алдаги” - 51 миллион лари. Нужно отметить, что эти три компании контролируют 47% страхового сектора. За ними следует „Тибиси страхование” - привлеченная премия 39 миллионов лари и „Арди” с 29 миллионами лари.

- Страховая премия, привлеченная за 9 месяцев 2020 года от прямой страховой деятельности, составила 513,4 миллиона лари. По итогам того же страхового периода прибыль страховщиков составила 126,7 миллионов лари, а чистая прибыль составила 44,3 миллиона лари.

- Общие активы страховых компаний составляют 979,9 миллиона лари, а капитал – 282,7 миллиона лари.

- Медицинское страхование по-прежнему занимает лидирующие позиции в распределении привлеченных премий, что составляет 37% выручки сектора. В Грузии,

16% населения имеют частную страховку. Что касается второго по величине рынка страхования – автострахования, то из всех зарегистрированных в стране автотранспортных средств, всего зарегистрировано только 6%.

- Страховой сектор особенно успешно работает в развитых странах, что касается Грузии, в этом направлении сложная картина. В частности, общая премия, привлеченная страховыми компаниями в 2018 году составила 542 миллиона лари, что составляет 1,32% внутреннего продукта. Значит мы находимся в конечных рядах развитых стран.

#### • Новшества в страховании

##### Пенсионная реформа

Разновидность пенсионного страхования, которая дает гарантию того, что вышедший на пенсию человек получит определенную прибыль. Иногда пенсия назначается по заслуженному стажу работы, но в основном бывает основана на взносах: в страховой фонд еженедельно перечисляется определенная часть зарплаты, на основании которой в последствии человек получает пенсию.

Важные перемены произошли в прошлом году. С 1 января 2019 года запущена обязательная накопительная пенсионная программа. Пенсионная программа, которая известна, как 2+2+2, подразумевает начисление и накопление 6% заработной платы гражданина в пенсионном агентстве ежемесячно. За указанной реформой последовали неоднозначные оценки в обществе. Независимо от рассмотрения положительных и отрицательных сторон пенсионного плана, он все равно должен был быть добровольным и население самостоятельно должно было распределить свои сбережения, хотя в этом случае были ожидания, что активность граждан будет низкой, а в случае принятия правила фонд сможет мобилизовать максимум средств.

##### Проблемы страховых компаний и их пути в Грузии

В результате исследования выявились следующие проблемы и их пути их решения:

Развитие страхования требует наличия высокой предпринимательской страховой культуры, как необходимой предпосылки. Здесь выявляются такие **проблемы, как безработица населения страны, низкий уровень общей страховой культуры и ограниченные финансовые возможности, а так же отсутствие профессиональной квалификации, высококвалифицированных кадров и систем профессионального обучения**, для устранения которых необходимо принять соответствующие меры, что отражается в минимальном страховом образовании населения. В то же время необходимо ликвидировать информационный дефицит в обществе, создать системы профессиональной подготовки страховых работников, которые сделают систему страхования более эффективной.

##### 1) Нехватка доверия

Это причина того, что множество людей не смогут пользоваться разными типами страховки. Многие страховые компании не могут предложить льготы потребителям. Поэтому большая часть населения считает страховку всего лишь одним дополнительным расходом.

##### 2) Конкуренция

На рынке множество страховых фирм и соответственно страхователи сталкиваются с интенсивным вызовом. Большинство страховых компаний, особенно новых – это самые сомнительные компании. Фактически, большинство людей доверяют существующим страховым компаниям по сравнению с некоторыми новыми бизнесами, поскольку новые предприятия работают с меньшим капиталом по сравнению с крупными компаниями, трудно идти в ногу с той небольшой суммой денег, которая у них есть.

**3) Экономическая****нестабильность**

В то время, когда экономика страны нестабильная, каждая страховая компания начинает реагировать. В таких ситуациях страховые компании могут повышать свои ставки, а так же , по мере увеличения процентных ставок по кредитным линиям со стороны финансовых организаций. Конечно, никто из клиентов этого не поддержит, даже если в контракте четко прописано, что страховые тарифы могут время от времени меняться. Таким образом, такая ситуация может создать плохую картину компании, поскольку клиенты могут делиться информацией об услугах и продуктах, которые они используют, что цена не соответствует услуге и, следовательно, компания потеряет клиентов.

**Заключение**

Как видим, страховой бизнес в Грузии развивается довольно медленными темпами. Из года в год в компании небольшой рост выручки и они не могут реально развиваться. Страхование по-прежнему остается относительно „дорогим удовольствием” для национального рынка, а это требует более стабильной экономики и большего количества клиентов с высокими доходами. Одним из необходимых условий его популяризации может стать рост экономического благосостояния. Так же важна роль государства и наличие обязательного страхования, чтобы повысилась культура страхования в обществе, да и сам страховой сектор станет сильнее и разнообразнее.

***Литература***

1. <https://matsne.gov.ge/ka/document/view/29884?publication=28>
2. <http://geoeconomics.ge/?p=806>
3. <http://geoeconomics.ge/?p=12502>
4. <http://insurance.gov.ge/ka/Statistics/GetFile/39?type=2>
5. <https://commerciant.ge/ge/post/2020-wlis-6-tveshi-sadazgvevo-bazris-wminda-mogeba-titqmis-gaormagda>
6. <https://commerciant.ge/ge/post/sadazgvevo-seqtori-kus-nabidjebit-vitardeba>
7. [https://gtu.ge/bef/pdf/Doqtorantura/avtoreferatebi\\_2016/Fin\\_05.07.16/T.simoina.pdf](https://gtu.ge/bef/pdf/Doqtorantura/avtoreferatebi_2016/Fin_05.07.16/T.simoina.pdf)

***Abstract***

**Insurance** - is one of the financial tools of risk management, which allows to avoid financial losses caused by risk.

Insurance has a great role and importance in the development of the public reproductive process. The importance of insurance is expressed in the so-called of insurance services that facilitate the expansion of the reproductive process of economic entities.

Insurance, as a subset of financial relations, has a special role in the development of business and as an economic category, it is a system of economic relations, which enables the formation of funds and their use compensates losses in the event of various adverse cases.

This paper presents the problems facing the insurance business in Georgia and their solutions.

***Резюме***

**Страхование** – это один из инструментов управления рисков, с помощью которых возможно избежать финансовые потери, которые возникают в результате риска.

Страхование играет большую роль и смысл в процессе развития репродуктивного общества.

Смысл страхования выявляется в так называемом наличии страховых услуг, что помогает расширить репродуктивный процесс экономических субъектов.

Страхование, как разновидность финансовых отношений играет особую роль в развитии бизнеса и как экономическая категория, она представляет собой систему

экономических отношений, с помощью которой происходит формирование денежных фондов и их употребление для возмещения убытков в случае наступления неблагоприятных ситуаций.

В предыдущем труде были представлены проблемы, с которыми сталкивается страховой бизнес в Грузии, и пути их решения.

*Daxil olma tarixi 14 aprel 2021-ci il*