

UOT:81.

İNGİLİS DİLİNDƏ “GEYİM” LEKSİK-SEMANTİK SAHƏSİNİN TƏHLİLİ

Mahmudova Günel Tofiq qızı

Bakı Dövlət Universiteti

Ümumi Dilçilik kafedrasının dissertantı

Mahmudovaqunel.87@gmail.com

Xülasə: *Dil mədəniyyətə müxtəlif yollarla təsir edə bilər. O, cəmiyyətin dünyanı qavramasına təsir göstərə bilər və müxtəlif ərazilərdə müxtəlif dil və dialektlərdən istifadə etməklə icma yarada bilər. O, həm cəmiyyətin dünya ilə qarşılıqlı əlaqəsinə təsir edə bilər, həm də dünyanın qalan hissəsindən ayrı bir mədəni kimlik yarada bilər. Məhz lüğətdə dilin mədəniyyətə necə təsir etdiyini görmək olar. “Geyim” tematik qrupunun misalında bunu müşahidə etmək olar, belə ki, ingilis dilinin global dil olduğunu nəzərə alaraq, onun bir çox dillərə təsiri məhz bunda görmək olar. Geyim adları çox vaxt transliterasiya olunaraq birbaşa dilə daxil olur və kütlə tərəfindən qəbul edilərək işlənir.*

Açar sözlər: dil, mədəniyyət, geyim, leksik-semantik, əqli fəaliyyət, təsir

Ключевые слова: язык, культура, одежда, лексико-семантическая, мыслительная деятельность, влияние

Key words: language, culture, clothing, lexical-semantic, mental activity, influence

Dil və mədəniyyətin korrelyasiya və qarşılıqlı əlaqəsi problemi həmişə bir çox dilçilərin kifayət qədər marağına səbəb olmuşdur, onlar bu məsələyə yanaşmanın özəlliyinə baxmayaraq, mədəniyyət və dili qarşılıqlı təsirdə hesab edirlər. Hər bir dilin özünəməxsus reallığı nümayiş etdirmə üsulu var ki, bu da onun bütün danışanları üçün ümumi olan milli spesifik baxışlar sistemində ifadə olunur. Bu, müxtəlif dillərdə danışanların dünyaya fərqli baxışına səbəb olur. İnsan dünyanı təfsir edir, reallığı dildə əks etdirir, hiss və ideyalardan başlayaraq təfəkkür və özünüdərkə qədər öz əqli fəaliyyətinin bütün aspektlərinin köməyi ilə dünyanın lingvistik mənzərəsini formalaşdırır. Dil "dünyaya baxışı, milli mədəniyyətin əsas, ən vacib dəyərləri toplusunu qoruyur və təkrarlayır".

Dil davamlı dünyanı və insan təcrübələrini diskret kateqoriyalara bölür. Həm sözlər, həm də qrammatika ilə yaradılan bu dil kateqoriyaları müxtəlif dillərdə müxtəlifdir. Burada bir sıra mühüm suallar ortaya çıxır. Dil kateqoriyaları zahiri müxtəlifliyinə baxmayaraq, dünyanın müxtəlif dilləri üçün nə dərəcədə ümumidir? Dünyanın lingvistik bölgüsünü məhdudlaşdıran amillər varmı? Bu suallara cavab vermək üçün müxtəlif dillərdə olan hadisələri digər dillərlə müqayisədə öyrənərək əldə etmək olar.

Dünyanın müxtəlif bölgələrində yaşayan insanlar fərqli mədəniyyətə malikdirlər və fərqli dillərdən istifadə edirlər. Dil və mədəniyyət zahirə iki fərqli sahə kimi görünə də, onların bir-birinə bağlı əlaqəsi var və bir-birinə qarşılıqlı təsir göstərir. Qeyd edilir ki, dillər təkcə mədəniyyətlərin məhsulu deyil, həm də mədəniyyətlərin simvollarıdır. Dilin inkişafı tez-tez onun əlaqəli mədəniyyətinə təsir göstərir, mədəni idrak və adət nümunələri çox vaxt dildə açıq şəkildə kodlanır.

Xüsusi mədəni spesifik mənalara olan sözlər təkcə dil birliyinə xas olan həyat tərzini deyil, həm də düşüncə tərzini əks etdirir. Deməli, dilin semantikasındakı milli özəllik ekstralingvistik amillərin - xalqın inkişafının mədəni-tarixi xüsusiyyətlərinin təsirinin nəticəsidir. Araşdırmamızda məqsəd ilk növbədə sözün etimologiyasına istinad etmədən mənənin milli komponentini aşkara çıxarmaqdır. Hər bir xalqın həyatında bütün ümumi şərtlərə baxmayaraq, mədəniyyətin, məişətin, mühitin özünəməxsus, yalnız ona xas olan

DOI:10.30546/gdu.2023.294-299

reallıqları var ki, bu və ya digər mədəniyyətdə (və konseptual sistemdə) onlar tam və ya qismən boşluqlara uyğun gəlir.

Müasir dövrdə linqvistik materialın ümumbəşəri xüsusiyyətlərini müəyyən etmək zərurəti, müxtəlif dillərdə danışanların dünyasının milli mənzərəsini təsvir etmək istəyi, ikidilli lüğətlərin təkmilləşdirilməsi zərurəti, semantikanın və linqvistik təfəkkürün milli xüsusiyyətlərinin öyrənilməsinə maraq, praktiki səmtlənmənin müqayisəli tədqiqatlarına maraq artmışdır (8). Müasir dilçiliyin bu sahələrindən biri də dillərin, mədəniyyətlərin və millətlərin vahid strukturları kimi onların linqvistik və ekstralingvistik vəhdətində qarşılıqlı təsir və qarşılıqlı əlaqə proseslərini öyrənən linqvokulturologiya ilə müqayisəli dilçiliyin qovşağında yaranmış müqayisəli linqvokulturologiyadır. Bu elm sahəsi mədəni məzmunu ana dili prizmasından, cəmiyyətin yeni həyatına diqqət yetirməklə, mədəni dəyərlər sistemi, yeni düşüncə sayəsində nəzərdən keçirir. A.Vejbitskaya “Mədəniyyətləri açar sözlərlə dərk etmək” kitabında vurğulayır ki, cəmiyyətin həyatı və onun danışdığı dil bir-biri ilə sıx bağlıdır. Məlum bir həqiqət olaraq qalır ki, müxtəlif dillərdə olan sözlər üst-üstə düşür, amma müəyyən bir cəmiyyətin və ya dil icmasının düşüncə tərzini və münasibətini əks etdirir və çatdırır. Qeyd etmək lazımdır ki, bu sözlər mədəniyyəti dərk etmək üçün əvəzsiz açarlardır. V.V. Oşçepkova onu da vurğulayır ki, dil “...insan fəaliyyətinin bütün sahələrində baş verən dəyişikliklərə cavab verir” (5, 88).

Dil və mədəniyyət əlaqəsini öyrənərkən sahə metodu böyük əhəmiyyət kəsb edir. Bu, müqayisəli linqvokulturologiyaya da aiddir, çünki dilləri müqayisə və təzad qoymaqla onların oxşar və fərqi xüsusiyyətləri aşkarlamaq daha məqsəduyğundur. N.Karaulov vurğulayır ki, “sahə nəzəriyyəsi dilin reallıqla əlaqəsini, onun ekstralingvistik reallıqla əlaqəsini əks etdirir” (4, 14). Müxtəlif dillərdə bir sözün semantik məzmunu demək olar ki, tamamilə üst-üstə düşə bilər və eyni zamanda, dillər yalnız birinin sistemi üçün səciyyəvi olan və digərinin sistemində yad olan müəyyən sayda mənalara sahib ola bilər. Dilin leksik sisteminin tədqiqi lüğətin tərkibinin hərtərəfli tədqiqini, sözlərin köməyi ilə real dünyanın “semantik xəritəsi” problemlərinin təhlilini nəzərdə tutur; lüğətin müxtəlif konseptual (semantik) sahələrə, subyekt qruplarına və terminoloji mikrosistemlərə bölgüsü, leksik vahidlərin semantik əhəmiyyətinə və strukturdaxili funksiyalarına görə sərhədləşdirilməsi məsələləri önə çəkir (6, 446). Dilçiliyin müasir inkişafı mərhələsində tədqiqatçılar sözün semantik quruluşunu “müəyyən bir xalqın həyatı dəyərindən tutmuş sosial və mədəniyyət qədər dəyər sistemi haqqında ən zəngin məlumatların anbarı” kimi təqdim edirlər (2, 6).

Hər bir dildə milli-mədəni mənə komponenti olan müəyyən sayda vahidlər mövcuddur. Bunlara frazeoloji vahidlər, toponimlər və s. ilə yanaşı məişət lüğəti, xüsusən də geyim adları daxildir. Bu cür vahidləri təyin etmək üçün müəlliflərin əksəriyyətinə uyğun olaraq, biz “linqvokulturem” terminindən istifadə edirik, fikrimizcə, bu, sözdə dil və mədəniyyətin vəhdətini ən dolğun şəkildə əks etdirir. Linqvomədəniyyətlərini öyrənməklə biz müxtəlif dillərdə danışanların dünyanı qavraması və əks etdirmə xüsusiyyətlərini müəyyən etmək imkanımız olur.

Söz dilin əsas vahidi kimi dil, təfəkkür və ekstralingvistik reallıq əlaqəsini əks etdirən, linqvistik mənə daşımaqla eyni zamanda ona uyğun mədəniyyətin təzahürüdür. Mədəniyyət, tarix və s. ilə bağlı sözün mənasının semantik strukturunda ünsür sözün mənasının regional mədəni komponenti kimi müəyyən edilir. Sözün mənasının ekstralingvistik məzmunu onun milli-mədəni mənşəyidir. Mətnin adekvat qavranılması üçün sözün milli-mədəni mənşəyini mənimsəmək, bu və ya digər obyektin konkret dildə necə təyin olunduğunu, sözlərin mənalarında obyektiv reallığın hansı ünsürlərinin göstərildiyini (seçilmiş və sabitlənmiş) bilmək vacibdir.

İkinci dərəcəli nominasiya ilə formalaşan geyim adları motivli terminlər kimi də müəyyən edilir, çünki yeni leksik vahidlərin yaradılmasının bu üsulu ilə obyektin bir və ya bir neçə spesifik xüsusiyyətləri (motivasiya xüsusiyyətləri) nəzərə alınır. Yeni ad üçün əsas kimi natiqin motivasiya atributunun seçimində ixtiyarilik dərəcəsi məsələsi hələ də mübahisəlidir. Cavab həqiqətən aydın deyil. Bəzi dilçilər motivasiya atributunun seçilməsinin təsadüfi olması ilə razılaşırlar: “halların böyük əksəriyyətində ad işarələnin əsas atributuna görə deyil, ən cəlbədicisinə görə, yəni təsadüfi işarəsinə görə yaradılır”.

“Geyim” tematik qrupunun leksik vahidlərinin seçilməsi meyarı onlarda “paltar” semantik xüsusiyyətinin olması ilə müəyyənləşdirilir. Geyim ingilis dilində birmənalı deyil. “The Oxford English Dictionary” əsərində: “geyim şəxs üçün örtük; libas, don, libas geymək” (9). Bu tərifdə birinci məna bədənə geyilən əşyaların məcmusunu ehtiva etdiyi üçün biz araşdırmamızda “geyim” leksemi altında təkcə şalvar, don və s. formasındakı paltarları deyil, həm də baş geyimləri, ayaqqabılar, alt paltarları və s. nəzərdə tuturuq.

Dilçiliyin müasir inkişaf mərhələsində milli-mədəni semantikaya malik adlar həm semasioloji, həm də linqvokulturoloji baxımdan öyrənilir. Bu işdə bu istiqamətdə aparılan araşdırmalara əsaslanaraq, sözün milli mədəni xüsusiyyətlərini hansı konkret komponentlərin müəyyən etdiyini müəyyənləşdirməyə çalışırıq. Dilin nominativ ehtiyatı əsasən əsaslar və ya ikinci dərəcəli nominasiya vasitəsilə doldurulur. Burada əsas rol insan təfəkkürünün assosiativ təbiətinə aiddir, ikinci dərəcəli nominasiya aktlarında adın artıq mövcud mənasında göstərilən ekstralingvistik sıranın ünsürlərinin bəzi xüsusiyyətləri ilə xassələri arasında oxşarlığa görə müəyyənləşdirilir. Yenidən düşünmə sözlərin mənalarının komponentlərində və ya onların daxili formasında ifadəsini tapan fon biliklərindən istifadə etməklə baş verir. Dilçilikdə ilkin nominasiyanın adları da motivsiz terminlər kimi müəyyən edilir, onlar ana dildə danışanlar tərəfindən “ibtidai” kimi qəbul edilir, təhsildən metod və ya motivi yalnız etimoloji və ya tarixi təhlilin köməyi ilə müəyyən etmək mümkündür. Belə bir təhlil aparmağı qarşımıza məqsəd qoymadığımız üçün işimizdə əsas diqqət ikinci dərəcəli nominasiyaya veriləcək, onun nəticələri morfoloji tərkib və ya məna baxımından törəmə kimi qəbul edilir.

Motivasiya anlayışı ikinci dərəcəli nominasiya anlayışı ilə ayrılmaz şəkildə bağlıdır. Motivasiya, adətən, “sözün səs və məna əlaqəsi bu sözün bir köklü və/və ya birquruluşlu birləşmələrlə əlaqələndirilməsi ilə izah edilən xüsusiyyətləri” kimi başa düşülür (3). Sözlər dilin milli özəlliyini ən aydın şəkildə ifadə edir və onun danışanlarının dil şüuru ilə birbaşa bağlıdır.

Bir qayda olaraq, əşyanın ən çox nəzərə çarpan xüsusiyyətlərindən biri və ya bir neçəsi, konkret əşyanı səciyyələndirən hər hansı əlamət geyim əşyalarının adının əsasını təşkil edir. D.N.Şmelevin fikrincə, “insan tərəfindən yaradılmış obyektlərin adları semantik mənada funksional yönümlüdür. Adlandırılmış obyektlərin zahiri görünüşünə gəldikdə, motivasiyaedici əlamətlər kimi material, forma, rəng və s. çıxış edə bilər (7).

Geyim bir çox minilliklər boyu insan həyatının ayrılmaz hissəsi olmuşdur. O, maddi mədəniyyət obyektidir və cəmiyyətin tarixi inkişafını, milli dəyərlərini və iqlim şəraitini əks etdirən zəngin tarixi-mədəni irsini ortaya qoyur. Geyim insanın həyatında onun cinsini, yaşını, sosial vəziyyətini, dini mənsubiyyətini və s. ifadə edən çox mühüm rol oynayır (1, 451). Şübhəsiz ki, geyim həm də linqvistik faktlarda – adların daxili formasında, mənasında, söz əmələ gəlməsində, s. onların iştirakı ilə frazeoloji və digər sahələrdə geniş tətbiq olunur.

Motivasiya xüsusiyyətlərinə əsasən, ingilis dilində ikinci dərəcəli nominasiyalı geyimlərin adlarını iki qrupa bölmək olar: 1) birbaşa nominasiya prosesində formalaşan geyimlərin adları və 2) geyim adlarının məcazi mənaya əsaslanaraq irəli sürülməsi. Motivləşmə xüsusiyyətləri ümumiləşdirərək, nominasiya prinsipini başlanğıc mövqe, əsaslandırılmış xüsusiyyətlərin danışan qrup tərəfindən ümumiləşdirilməsi əsasında

DOI:10.30546/gdu.2023.294-299

formalaşan və eyni zamanda yeni adlar üçün başlanğıc baza kimi xidmət edən qayda kimi formalaşdırıla bilər. Birinci qrupa geyim adları daxildir, onların adı əşyaların əsas xüsusiyyətləri və ya funksiyaları vasitəsilə verilmişdir. İkinci qrupa assosiativ-semantik prinsip və metaforizmlər əsasında əmələ gələn paltar adları daxildir.

"Geyim" tematik qrupu, ilk növbədə, motivoloji səviyyədə ingilis dilində verilmiş qrupun leksik vahidlərinin motivasion-müqayisəli təhlili vasitəsilə tədqiq olunur. Məlum olduğu kimi, dünyanın istənilən linqvistik mənzərəsi semantik kontinuumlardan ibarətdir. Bununla belə, hər bir milli dil şüuru bu kontinuumları bölmək üçün özünəməxsus yollar seçir. Bu üsullar ingilis dilində paltarları təyin etmək üçün hansı konseptual sferalardan istifadə edildiyi, hansı təsvirlərin və anlayışların daxili formalarında təsbit edildiyi, lüğətin hansı istiqamətlərdə motivasiya edildiyi ilə müəyyən edilir.

İngilis dilində "Clothing" tematik qrupunda leksik-semantik sahədə 333 leksik vahiddir. Bu leksik-semantik sahədə aşağıdakı mikro sahələr fərqlənir: qadın geyimləri, kişi geyimləri, aksesuarlar, ayaqqabılar, Uniseks (geyim, ayaqqabı). Yaxın periferiyaya "istifadə şərtləri" (palto üzərində paltar, alt paltar, corab, ev geyimi), "məqsəd" (gündəlik geyim, idman geyimi və aktiv geyim) qrupları daxildir. Uzaq periferiya "quruluşuna görə" (çiyin, bel), "mövşüm" (yay, qış, yaz və payız geyimləri üçün, il boyu) qruplarından ibarətdir. "Kişi geyiminin" mikro sahəsinə "formal geyim" hiponimi daxildir. Bu leksik-semantik sahədə ən böyük qrup "qadın geyimləri" qrupudur (157 leksik vahid). Fikrimizcə, bu, ingilis qadınlarının geyimlərinin rəngarəng olduğunu və müxtəlif məqsədlər üçün uyğunlaşdırıldığını deməyə əsas verir.

Qeyd etmək lazımdır ki, həm "qadın geyimi" mikrosahəsində, həm də "kişi geyimi" mikrosahəsində "gündəlik geyim" qrupu "idman və aktiv geyim" qrupundan daha çox leksik vahidləri ehtiva edir. O, həm də kifayət qədər həcmli (qadın geyimləri - 42, kişi geyimləri - 25). Buradan belə nəticəyə gəlirik ki, ingilis mədəniyyətində hadisəyə uyğun geyinmək adətdir, lakin daha sərbəst idman üslubuna meyl var. "Qadın ayaqqabıları" və "kişi ayaqqabıları" qruplarında eyni sayda leksik vahid, "təsəffüfi ayaqqabı" qrupunda (23 leksik vahid) "idman və aktiv ayaqqabı" qrupundan (7 leksik vahid) daha çox leksik vahid var. Bu, fikrimizcə, müasir ingilis cəmiyyətində gözəl, lakin mümkün olduqca rahat ayaqqabılara üstünlük verildiyini göstərir. "Uniseks geyim" və "Uniseks ayaqqabı" qruplarının sayının çox olması (müvafiq olaraq 73 və 21 leksik vahid) bizdə diqqəti cəlb edir. Buradan belə nəticəyə gəlirik ki, ingilis dil mədəniyyətində cəmiyyət gender sərhədlərinin silinməsi və universal geyim və ayaqqabı axtarışı istiqamətində global tendensiya rəyət edir. Kifayət qədər böyük bir "Aksesuarlar" qrupunu müəyyən etməyi vacib hesab edirik (48 leksik vahid). Bu, ingilis cəmiyyətində aksesuarlara, xüsusilə də baş geyimlərə (25 leksik vahid) çox diqqət yetirildiyini göstərir ki, bunlar hələ də dünyəvi və bayram qəbullarında, habelə kilsədə bazar günü mərasimlərində geniş istifadə olunur.

Beləliklə, nəzərdən keçirilən hiper-hiponimik paradigmalar iyerarxik mürəkkəb çoxmərhələli struktura malikdir: onlar hər biri inteqral ünsürlər əsasında formalaşan, hər bir üzvü diferensial ünsürlərə malik olan müxtəlif həcmli mikrosahələrdən ibarətdir. İngilis dilində geyim adlarının paradigmatik əlaqələrinə nəzər saldıqda görürük ki, bu leksik-semantik sahələr arasında heç bir sərt sərhəd olmayan mikrosahələr mövcuddur, belə ki, eyni mənada alınan bir çox söz eyni vaxtda bir neçə paradigmanın üzvüdür. Beləliklə, qurulmuş leksiko-semantik sahələr əsasında ingilis dilində geyim və dəb sferasının lüğətinin qarşılıqlı təsirinin linqvomədəni xüsusiyyətlərini müqayisə edərək yuxarıda qeyd olunan linqvomədəniyyətlərin xüsusiyyətlərini aşkara çıxara bilərik.

Öyrənilən dillərdə leksik-semantik sahəni müqayisə edərək, ilk növbədə bu dil mədəniyyətlərində geniş mənada "geyim" in təmsilinin təhlilinə müraciət etmək lazımdır. Burada anlayış və ideyaların açıq-aşkar oxşarlığını müşahidə edirik. Tədqiq olunan dil

DOI:10.30546/gdu.2023.294-299

mədəniyyətində “geyim” bədənə taxılan bir şey kimi təqdim olunur; bu, müəyyən hadisələr üçün müəyyən bir məqsəd üçün və ya hava şəraitindən asılı olaraq nəzərdən keçirilir. Leksik-semantik sahənin strukturundan danışarkən təmsil olunan xalqın geyimlərindəki milli üstünlüklər haqqında da nəticə çıxarmaq olar. Burada çoxlu sayda geyim adlarına rast gəlmək olar, şübhəsiz ki, bu da digər mədəniyyətlərə sirayət etmişdir. Güman edə bilərik ki, bu, ingilislərin geyim seçiminə daha diqqətli yanaşmasından xəbər verir. Eyni zamanda, ingilis dilinin leksik-semantik sahəsində “Uniseks” mikrosahəsi genişdir. Fikrimizcə, bu, hər iki cinsə uyğun universal geyim tərzini axtarışı, eləcə də geyim sahəsini sadələşdirmə meyli ilə bağlıdır.

Yekunlaşaraq qeyd edə bilərik ki, bu gün dillərin və mədəniyyətlərin qarşılıqlı əlaqəsi dövründə təkcə onları öyrənmək deyil, həm də xalqımızın özünəməxsusluğunu və fərdiliyini qoruyub saxlamaq bizim üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Sahə metodu, leksik səviyyənin struktur bölmələrinin bir forması olaraq, ən təsirli üsullardan biri kimi tanınır, çünki antropoloji elmin inkişafının müasir mərhələsində aktual olan cəmiyyətin dil və mədəni xüsusiyyətlərinin açılmasına kömək edir.

Ədəbiyyat

1. Азимова М.А. Лингвокультурологическая и этнолингвистическая характеристика названий одежды в английском и узбекском языках. *Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*. Vol. 2, issue10. 2022, p.445-450.
2. Вендина Т.И. Русская языковая картина мира сквозь призму словообразования (макрокосм). — М.: Индрик, 1998.
3. Ермолаева Л.С. Неогумбольдтианское направление в современном буржуазном языкознании // Проблемы общего и частного языкознания / Под ред. В.Г. Костомарова. — М., 1960. — С. 47—85.
4. Караулов Ю.Н. Общая и русская идеография / Отв. ред. С.Г. Бархударов. — Изд. 2-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2010.
5. Ощепкова В. В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. М.; СПб.: ГЛОССА/КАРО, 2004. С. 88.
6. Серебренников Б.А. Общее языкознание. Внутренняя структура языка / Отв. ред. Б.А. Серебренников. — М.: Наука, 1972.
7. Современный русский язык: Учебник / Под общей ред. Л.А. Новикова. — СПб.: Изд-во «Лань», 2003.
8. Стернин И.А. Контрастивная лингвистика. Проблемы теории и методики исследования. — М., 2007.
9. The Oxford English Dictionary. Volume II C. Oxford, 1961. P. 167.

ANALYSIS OF THE LEXICAL-SEMANTIC FIELD OF "CLOTHING" IN ENGLISH

Mahmudova Gwnel Tofiq

Summary

Language can influence culture in many ways. It can influence a society's perception of the world and create a community through the use of different languages and dialects in different areas. It can both influence society's interaction with the world and create a cultural identity distinct from the rest of the world. It is in the vocabulary that one can see how language affects culture. This can be observed in the example of the thematic group "Clothes", since English is a global language, and its influence on many languages can be seen in this. Clothing names are often transliterated and directly entered into the language and adopted by the masses.

**АНАЛИЗ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ОДЕЖДА»
В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Махмудова Гюнель Тофиговна

Резюме

Язык может влиять на культуру разными способами. Он может влиять на мировосприятие общества и создавать сообщество за счет использования разных языков и диалектов в разных областях. Он может как влиять на взаимодействие общества с миром, так и создавать культурную идентичность, отличную от остального мира. Именно в лексике можно увидеть, как язык влияет на культуру. Это можно наблюдать на примере тематической группы «Одежда», так как английский язык является глобальным языком, и в этом просматривается его влияние на многие языки. Названия одежды часто транслитерируются, напрямую вводятся в язык и принимаются массами.

Rəyçi: prof. Əbülfəz Rəcəbli

Ümumi dilçilik kafedrasının 15 may 2023-cü il tarixli iclasın 12 sayılı protokolu

Daxil olma tarixi 10 iyul 2023-cü il