

PEDAQOGİKA

UOT:37.

İNGİLİS DİLİNİN TƏDRİSİNDƏ ÖYRƏNƏNLƏRİN MOTİVASİYASINI ARTIRAN VASİTƏLƏRDƏN İSTİFADƏ YOLLARI

Əliyeva Leyla Tapdıq qızı
Azərbaycan Dillər Universiteti
msaliyevaleyla@gmail.com

Xülasə: *İnkişaf etmiş dünyanın tələblərinə uyğun olaraq hələ ibtidai sinifdən uşaqlarımıza əsas beynəlxalq dilləri öyrətməliyik. Çünki, zamanla həyatda müəyyən mövqe, təhsil, iş imkanları əldə etmək üçün bir-neçə xarici dil bilmək mütləqdir. Lakin, ingilis dilini öyrənmək üçün bir-çox öyrənənləri düzgün motivasiya etmək lazımdır. Motivasiya isə ya içdən gəlməlidir, ya da sinifdə müəllim, ətrafda isə valideyn, dost, yoldaş, ehtiyaclar əsasında yaranır. Texniki vasitələr, audio, audio-vizual, eləcə də vizual materialların, sosial şəbəkələrin, autentik materialların, müəllimin, ətraf mühitin, öyrənənin dil üzərində zamanla əldə etdiyi uğurlar, rəngarəng, maraqlı çalışmalar, iş sahəsindəki, eləcə də, dünyanın tələbləri və s. bizlərdə yeni dil, xüsusilə də, əsas beynəlxalq dillərin öyrənilməsinə və öyrədilməsinə motivasiya, bəzən isə zərurət yaradır.*

Açar sözlər: kompetensiya, beynəlxalq dil, seminar, reseptiv, produktiv, motivasiya.

Key words: competence, international language, seminar, receptive, productive, motivation.

Ключевые слова: компетентность, международный язык, семинар, рецептивный продуктивный, мотивация.

İngilis dili dünyadakı beynəlxalq dillərdən biridir. Lakin, XIX əsrə qədər istər təhsildə, istərsə də dövlət dili olaraq latın dili əsas götürülürdü. Zaman keçdikcə bu dəyişilməyə başladı və tədricən latın dili yerini fransız, ingilis kimi dillərə verdi. Artıq, ən çox yayılan beynəlxalq dillərdən biri və bəlkə də, birincisi ingilis dilidir.

Bəs beynəlxalq dil dedikdə nəyi nəzərdə tuturuq?

Beynəlxalq dil dedikdə dünya ölkələri arasında əhəmiyyətli dərəcədə yayılan və xalq arasında ən çox öyrənilən, istifadə edilən dildir.

Hal-hazırda ingilis dilini bilən insan dünyanın əksər ölkələrində insanlarla ünsiyyət qura bilər. Artıq, ingilis dili dünya üzrə rəsmi konfransların, seminarların dilidir. Eləcə də, artıq bizim məktəblərdə ingilis dili ikinci dil kimi tədris edilir.

İngilis dilinin hələ orta məktəblərdən düzgün tədrisi öyrənənlərin bir beynəlxalq dili düzgün mənimsəməsinə gətirib çıxarır. Düzgün tədris dedikdə isə biz onlara dili sadəcə bir fənn kimi deyil, ünsiyyət vasitəsi kimi öyrətməliyik. Bunu etmək üçün dili öyrəncilərə dörd aspektdən aşılmalıyıq. Yəni, dilin hər dörd bacarığını düzgün şəkildə öyrətməli və onlarda bu bacarıqları öyrənməyə motivasiya yaratmalıyıq.

Xarici dili öyrənmək üçün yalnız təhsil almaq kifayət deyil. İlk öncə insanın öz istəyi və motivasiyası olmalıdır. Çünki, hər kəs beynəlxalq dillərdə danışmaq istəyir, lakin, buna hamı nail ola bilmir. Bu istəyə nail olmaq üçün insana motivasiya lazımdır.

Bəs motivasiya nədir və necə yaranır?

Motivasiya idraki və təsiredici, emosional proseslərin birləşməsindən yaranır. İdraki proses dedikdə insanın məqsədlərini sistemləşdirməsi, təsiredici proses dedikdə isə həmin məqsədlərə çatmaq enerjini səfərbər etməsidir[5;90].

Motivasiya insanın daxilində də ola bilər. Eləcə də, xarici təsirlərdən də yarana bilər. Bu prizmadan yanaşaraq motivasiyanın bir neçə növü mövcuddur. Daxildən gələn (intrinsic

motivation), xaricdən gələn (extrinsic motivation), instrumental, birləşdirici (integrative) [5;91].

Daxildən gələn (intrinsic motivation) motivasiya dedikdə insanın dil öyrənmək üçün içindən gələn istək və həvəsidir. Bu istək kənar təsirlərə məruz qalaraq yaranmır və gündəngünə artır. İnsanın öz içindəki istək qədər heç bir şey onun motivasiyasını qaldıra bilməz.

Xaricdən gələn (extrinsic) motivasiya isə xarici faktorların və ya ehtiyacın təsirindən gələn motivasiyadır. Məsələn, bəzi öyrəncilər imtahandan keçmək üçün öyrənir, bəziləri ingilis dilli ölkələrə səyahət etmək ehtiyacından yaranır. Bəzən isə xaricdə təhsil almaq üçün öyrəncilər “ielts”, “celta” kimi imtahanlardan keçməlidirlər. Bu isə digər xarici təsirlərdən biridir.

Instrumental motivasiya dedikdə dildən bir vasitə kimi istifadə istəyi nəzərdə tutulur. Məsələn, yeni iş əldə etmək üçün və ya başqa bir ölkəyə inteqrasiya edib orda yaşamaq üçün və s.

Birləşdirici (integrative) motivasiya dedikdə insanın həm dil öyrənmək istəyi, həm xarici faktorların təsiri öyrənənlərdə dilə qarşı motivasiya yaradır.

Öyrənənlərin motivasiyasına nə kimi faktorlar təsir edir?

Tələbələrin düşüncələri bir sıra insanlar və onların ətraf mühitinin təsirinə məruz qalır. Məsələn, yeni başlayan öyrənənlər (young learners) ailə təsirinə məruz qalır. Çünki, hal hazırda hər kəs istəyir ki, övladları bir neçə dildə danışa bilsin. Xüsusilə də, ingilis dili ən çox yayılmış beynəlxalq dil olaraq daha çox tələb görür. Hələ az yaşlarından valideynlərin uşaqlarını bu yola yönləndirməsi əksər uşaqlarda daxili motivasiyanın yaranmasına səbəb olur.

Valideynlərlə yanaşı öyrənənlərin yoldaşlarının da onlara təsiri yüksəkdir. Çünki, belə bir söz var: “Ətrafında iki təhsilyönlü insan varsa, üçünü sen olacaqsan, ətrafında iki savadsız insan varsa burada da üçüncü sən olacaqsan”. Yəni, insan həyatında dost, yoldaş və ətraf mühitin rolu çox böyükdür.

Bəs müəllim öyrəncilərin motivasiyasını necə artırabilir?

İlk olaraq, müəllim onların dili öyrənmək istəyini artırmağı bacarmalıdır. Bunun hansı yollarla edilməsi isə dilin hansı bacarığının aşılmasına əsaslanaraq dəyişə bilər. İlk öncə, dil bacarıqları haqqında bilməliyik.

Bəs dil bacarıqları nədir və onları hansı yollarla aşılmalıyıq?

Dil bacarıqları dedikdə dil kompetensiyaları nəzərdə tutulur. Kompetensiya dedikdə bilik, vərdiş, dəyərlər, keyfiyyətlər və bacarıqların situasiyadan asılı olaraq təhsildə və ya digər sahələrdə tətbiq edə bilməkdir. Kompetensiyalar sadəcə təhsillə əlaqədar deyil, eləcə də, digər sahələrlə də əlaqəlidir.

Deməli, dil bacarıqları dil kompetensiyalarının bir hissəsidir. Dil bacarıqlarının 4 növü var; yazı, dinləmə, danışmaq və oxu bacarıqları.

Dil bacarıqları 2 qrupa bölünür: produktiv (productive) və reseptiv (receptive) bacarıqlar.

Produktiv bacarıqlar dedikdə məhsuldar bacarıqlar nəzərdə tutulur. Yəni, biz dili həm şifahi, həm də yazılı ünsiyyət vasitəsi kimi istifadə edirik. Fikirlərimizi sözlər vasitəsilə ifadə edirik və danışmaq bacarığı yaranır.

Fikirlərimizi yazı vasitəsilə ifadə edirik və yazı bacarığı yaranır.

Reseptiv bacarıqlara isə qəbuledici bacarıqlar deyilir. Bunlara dinləmə və oxu bacarıqları daxildir.

Dilin tədrisində yüksək nəticə ala bilmək üçün bu bacarıqları öyrəncilərə motivasiyedic vasitələrlə aşılmağı bacarmalıyıq.

İlk öncə, dinləmə bacarığı və onun aşılmasında öyrənənləri motivasiya etməyin yollarından danışaq.

Dinləmə qəbuledici bacarıqlardan biri olub xarici dili öyrənərkən öyrənənlərə ən çətin gələn bacarıqlardan biridir. Dinləmənin iki növü var: intensiv və geniş dinləmə.

İntensiv dinləmə dərslər proqramlarına əsaslanan, dərslərdə olan mövcud dinləmə tapşırıqlarından ibarətdir. Müəllim öyrənənlərin dinləyib anlama tapşırıqlarına motivasiyasını artırmaq üçün onların yaş və dil səviyyəsinə uyğun müxtəlif iş formalarından, fəal təlim üsullarından, eləcə də, maraqlı çalışma növlərindən istifadə edə bilər.

Məsələn, ibtidai sinif şagirdlərinin mövzusu heyvanlardı. Müəllim həmin mövzuya uyğun heyvanların səsndən ibarət dinləmə materialı gətirir və uşaqlar hər səsi dinlədikcə hansı heyvana aid olduğunu ya yazır, ya da söyləyir. Bu çalışma artıq, onlarda yaşlarına uyğun dinləmə-yazma və ya dinləmə-danışma bacarıqlarını formalaşdırmağa kömək edir.

Eləcə də, bu kimi tapşırıqlarla tələbələrin öz yaş və dil səviyyələrinə uyğun dinləmə bacarığına olan motivasiyalarını artırmaqla olar. Məsələn, aşağı kurs tələbələrinin dil səviyyələrinə uyğun geniş(extensive) dinləmə materialından istifadə edə bilərik. Ekstensiv dinləmə dedikdə öyrəncilərin dinləyib anlama bacarıqlarını formalaşdırmaq üçün istifadə etdikləri dərslərdəki dinləmələrdən əlavə dinləmələr nəzərdə tutulur. İngilis dilində musiqilər, online kitabların ingilis dilində oxunuşu, dialoqlar, BBC NEWS, Ted talks və s. kimi dinləmə materiallarından istifadə edə bilərik. Məsələn, dərslərdə dinləmə materialına bir və ya iki dəfə qulaq asıb dinləməylə əlaqəli çalışmaları edə bilərik. Bunu qrup və ya cütlərlə iş şəklində edərsək tələbələrə daha maraqlı olar. Qrup işi olaraq materialı dinlədikdən sonra hər qrup orda olan mövzunu təsvirini çəkə bilər. Daha sonra isə qrup işlərini müqayisə edə bilərik.

Eləcə də, hər qrup mətni dinlədikdən sonra digər qrupa 3-4 sual hazırlaya bilər. Hansı qrup daha çox suala cavab verə bilsə həmin qrup qalib olur.

Dinləmənin digər forması canlı dinləmədir. Hansı ki, sinifdə müəllimi, xarici dostlarımızı canlı dinləməyə aid edə bilərik. Canlı dinləmənin bir mənfəəti var ki, müəllim ingilis dilində danışdığı zamanı hansısa səhvə yol verərsə öyrənənlər də həmin səhvləri olduğu kimi imitasiya edəcəkdir. Buna görə də, müəllimin nitqi düzgün, səlis və axıcı olmalıdır.

Audio-vizual materialların köməyiylə də öyrənlərdə ingilis dilində dinləmənin formalaşdırılmasına motivasiya yarada bilərik.

Digər qəbuledici bacarıqlardan biri isə oxu bacarığıdır. Oxunun da intensiv və geniş (extensive) növləri mövcuddur. Oxu mətni dərslərlə əsaslanırsa, dərslər proqramları səviyyəsinə uyğundursa, bu intensiv oxumadır.

Geniş(ekstensiv) oxuma dərslərdən əlavə oxumaya aiddir. İngilis dilli kitablar, məqalələr, qəzet və jurnallardan istifadə edərək uşaqlarda oxumaya qarşı motivasiya yarada bilərik. Bu materialları əyləncəli çalışmaları, qrup və ya cütlərlə iş əsasında daha effektiv edə bilərik. Lakin, həmin çalışmaları öyrənlərin dil, yaş səviyyələrinə uyğun olmalıdır. Bu çalışmaları aşağıdakıları misal göstərə bilərik:

- ❖ Doğru və ya yanlış (true or false).
- ❖ Abzasları düzgün sıralayın (put the paragraphs into the correct order).
- ❖ Buraxılmış cümlələr(missing sentences).
- ❖ Məndəki idiomları tapın (find the idioms in the text).
- ❖ Abzaslarla başlıqları uyğunlaşdırın (match the headings with the paragraphs).

Tələbələr mətni oxuduqdan sonra mətnlə əlaqəli sualları cavablandırmalıdır. Məsələn,

Mətni oxuduqdan sonra uyğunsuz şəkildə verilmiş abzaslar uyğunlaşdırılır. Bunu qruplar şəklində edə bilərik. Hansı qrup tapşırığı daha tez və düzgün şəkildə yerinə yetirsə

həmin qrup qalib gəlir. Bu üsul həm tələbələrin motivasiyasını qaldırır, həm onlarda qrupda işləmək bacarığını inkişaf etdirir, həm də əməkdaşlıq səriştəsini yüksəldir.

J. Sherman (2003) dil dərslərində autentik (orijinal) video materiallarının müasir, məhsuldar yollarla istifadə edilməsi dərstdə öyrənənlərin motivasiyasına yüksək təsir edir. Bu videolardan dil dərslərində tez-tez istifadə edilməsi məsləhət görülür[8].

Məhsuldar (productive) bacarıqlardan öyrənənlər üçün ən çətin hesab olunanı danışmaq bacarığıdır. Bir çox öyrənənlər ingilis dilinin qrammatikasını, sözləri gözəl bilir, düzgün yazıb, düzgün oxuyurlar, lakin, danışa bilmirlər. Bəziləri utandıqlarına görə danışa bilmədiklərini deyirlər, bəziləri danışarkən səhv etməkdən qorxduqlarını və s. onları ingilis dilində danışmağa həvəsləndirmək üçün bir sıra yollardan istifadə etməliyik.

Müəllim olaraq bizim əsas məqsədimiz dili ənənəvi üsullardan uzaqlaşaraq kommunikatıvyönlü tapşırıqlarla şagird və tələbələrə aşılamaqdır.

Ənənəvi məktəb (traditional school) dedikdə qrammatik-tərcümə metodundan istifadə edərək tədris olunan dərslər nəzərdə tutulur. Hansı ki, burada texnoloji vasitələr, video, audio-visual vasitələr, dinləmələrdən istifadə olunmur və dərslər müəllimyönlü olur. Müəllim qrammatik qaydani ana dilində izah edir, lövhəyə ingilis dilində nümunələr yazır və uşaqlardan tələb edir ki, həmin cümlələri tərcümə etsinlər. Bu üsulla öyrənənlərin sinifdə yeganə rolu oxuyub, tərcümə edib yazmaqdır. Bu isə onların danışmaq və dinləmək bacarıqlarını tamamilə passivləşdirir. Buna görə də, kurikulumda artıq kommunikasiyaya əsaslanan, interaktiv ünsiyyətin əsas rol oynadığı və öyrənənləri motivasiya edən fəal təlim üsullarından istifadə olunur. Burada məzmun, əsasən, dil və ya kommunikasiya əsasında öyrənilir.

Şifahi nitqi formalaşdırmağa həvəs yaratmağın əsas yollarından biri şagird və tələbələr öyrəndiklərini və bildiklərini praktik şəkildə istifadə etmələridir. Onları danışmağa və səhv etməkdən qorxmamağa cəsarətləndirmək lazımdır.

Şifahi nitq şifahi başa düşməylə əlaqəlidir. Orijinal videolara baxmaq, xəbərlərə baxmaq, autentik kinolara baxmaq və onları başa düşmək danışmaq üçün önəmlidir.

Xarici dostlarla söhbət qurmaq da öyrənənlərin danışığa olan motivasiyasını yüksəldir. Ortaq dili ingilis dili (francalingua) olanda hər iki tərəf hansısa söz və ya ifadəni söyləmək istəyib ingilis dilində ekvivalentini bilməyəndə araşdırırlar. İnsan özü hansısa sözü lüğətdə axtarır taparkən həmin söz daha yaxşı və uzunmüddətli yadda qalır.

Sinifdə danışmaq motivasiyasını artıran digər vasitələrdən biri rollu oyunlardır (role-play). Burada ssenari müəllim tərəfindən də, öyrəncilər tərəfindən də yazıla bilər. Bunlarla yanaşı, hazır hekayələrdən də istifadə oluna bilər. Müəllim hər şagirdə öz dil səviyyəsinə uyğun rol verir və onlar da öz rollarını əzbərliyi oynayırlar. Bu da ingilis dilində danışmağa uşaqlarda həvəs yaradır.

Digər məhsuldar bacarıqlardan biri yazıdır. Yazı digər bacarıqlardan bəzi xüsusiyyətlərinə görə fərqlənir. Belə ki, yazı qalıcıdır, zaman və insan asılılığı yoxdur, dilin yüksək prestijli formasıdır.

Yüksək prestijli forma dedikdə, yəni, yazı təhsil müəssisələrində tədris edilir. Uşaqlar yazıyla ilk dəfə məktəblərdə tanış olur. Digər bacarıqlar isə uşaq böyüdükcə ətraf mühitin təsiri ilə yaranır. Uşaq böyüdükcə ətrafda hansı dildə danışılırsa, o dildə də dinləməyi, danışmağı öyrənir.

Biz şagirdlərə həm rəsmi, həm də qeyri-rəsmi yazı növlərini öyrətməliyik. Onlar ingilis dilində özləri haqqında tərcüməyi-hal, cv, ərizə, e-mail kimi formaları yazmağı bacarmalıdırlar. Məsələn, ingilis dilində e-mail necə yazılmalıdır?

1. Begin with a greeting; "To whom it may concern" and "Dear Sir/Madam".
2. Thank the recipient; "Thanks for getting back to me".
3. State your purpose: "I am writing to ask about ..."

4. Add your closing remarks; “Thank you for your consideration” or “I look forward to hearing from you”.

5. End with a closing; “Best regards”, “Sincerely”, “Thank you”, “Best wishes” and “Cheers”[11].

Rəsmi yazını inkişaf etdirmək üçün məktəb vaxtlarından imla (dictation), imlanın başqa bir növü (dictogloss) və s. üsullardan istifadə etməliyik. Məsələn, müəllim sözləri oxuyur, şagirdlər isə onları eşidib yazırlar. Həmin sözlər ana dilində də nəql edilə bilər. Şagirdlər isə ingilis dilində ekvivalentin yazmalıdırlar.

Və ya müəllim mətni bir-iki dəfə oxuyur, öyrəncilər isə diqqətlə qulaq asırlar. Onlar əsas ifadələri qeyd edə bilərlər. Daha sonra isə oxunulan mətni şagirdlər öz sözləri ilə yazırlar. Bununla da, şagirdlər dərindən əvvəl həmin sözlərin yazılışını dəqiq öyrənir və düzgün yazma bacarığını inkişaf etdirir.

Qeyri-rəsmi yazılarda-mesajlarda istifadə olunan sözlərin qısaltmalarını da onlara öyrədərək dilə olan maraqlarını artırma bilərik. Məsələn: **thank you** əvəzinə **thx, you too** əvəzinə **u2, forever** əvəzinə **4ever, throwback Thursday** əvəzinə **tbt, by the way** əvəzinə **BTW, because** əvəzinə **B/C** və s.

Bütün bunlarla yanaşı, P.Ur öyrənənlərin motivasiyasına 3 yolla təsir etməyi təklif edir [10;11]:

1. Mümkün olan hər bir məqamda öyrənənlərə ingilis dilini bilməyin nə qədər vacibliyini göstərməliyik. Məsələn, ikinci Qarabağ müharibəsi dövründə yalnız cəbhədə deyil, sosial şəbəkərdə də online müharibədə hər birimiz iştirak edirdik. Artıq, həmin dövrdə beynəlxalq xarici dil bilməyin nə qədər önəmli olduğunu hər kəs şahidi oldu və bu hadisə bir çox insanların ingilis dilini daha yaxşı bilmək üçün hazırlaşmaqlarına səbəb oldu. Hətta, uşaqlara oyunlarda belə söz və ifadələrin ingilis dilində olduğunu göstərərək onları həvəsləndirə bilərik.

2. Onları uğurlu gələcəyi üçün bir-neçə dil bilməsinin önəmini vurğulamalıyıq. Fərqli dillər bilməklə onların təhsil, iş imkanları çoxalır və dünyagörüşü inkişaf edir.

3. Dili maraqlı və oyun tipli çalışmalarla tədris edərək onlarda dilə qarşı həvəs yarada bilərik.

Bütün bu yollardan istifadə, müəllimin, ətraf mühitin, öyrənənin dil üzərində zamanla əldə etdiyi uğurlar, rəngarəng, maraqlı çalışmalar, iş sahəsindəki, eləcə də, dünyanın tələbləri və s. bizlərdə yeni dil, xüsusilə də, əsas beynəlxalq dillərin öyrənilməsinə və öyrədilməsinə motivasiya, bəzən isə zərurət yaradır.

Ədəbiyyat

1. Abdullayev N. Nüfuz mədəniyyətinin əsasları. Bakı, 2013.277s.
2. Kərimov F. Şifahi nitqin inkişafı yolları (ingilis dili üzrə dərsləndirən tədbirlər əsasında) “BSU-Nəşriyyatı” Bakı 2002, 139səh.
3. Kərimov F. & Səfiyev Ə. Methods of Teaching English in Azerbaijan, Bakı, 2008.
4. Аракин В. Д. цппрактический курс английского языка. Book on Demand LTD. 2013.
5. Jeremy Harmer. The Practice of English Language Teaching. Pearson Longman. 2015.
6. Richards, J.C. & Rogers, T.S. Approaches and methods in language teaching: A description and analysis. Cambridge, UK: Cambridge University press. 1986.
7. Rogova G.V. Methods of teaching English. L., 1975.
8. Sherman J. (2003). Using authentic video in the language classroom. Ernst Klett Sprachen.
9. Thornbury Scott, 2002. How to teach vocabulary, Longman.184p.
10. Ur Penny, 2012, A Course in English Language Teaching, Cambridge University Press

11. <https://englishlive.ef.com/blog/career-english/write-perfect-professional-email-english-5-steps/>

THE WAYS OF USING TOOLS THAT INCREASE LEARNERS' MOTIVATION TOOLS IN ENGLISH TEACHING

Aliyeva Leyla Tapdıq

Summary

In accordance with the requirements of the developed world, we should teach our children the main international languages from the primary school. Because, over time, it is necessary to know several foreign languages in order to get a certain position, education, and job opportunities in life. However, many learners need to be properly motivated to learn English. Motivation must come from within, or it arises from the teacher in the classroom, and from the environment, parents, friends, companions, based on needs. Technical means, audio, audio-visual, as well as visual materials, social networks, authentic materials, the teacher, the environment, the success achieved by the learner over time, colorful, interesting studies, the demands of the work field, as well as the world, etc. For us, a new language, in particular, creates a motivation, and sometimes a necessity, to study and teach the main international languages.

СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ, ПОВЫШАЮЩИХ МОТИВАЦИЮ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВА ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Алиева Лейла Тандык

Резюме

В соответствии с требованиями развитого мира мы должны обучать наших детей основным международным языкам уже с начальной школы. Потому что со временем необходимо знать несколько иностранных языков, чтобы получить определенную должность, образование и возможности трудоустройства в жизни. Однако многие учащиеся должны иметь соответствующую мотивацию для изучения английского языка. Мотивация должна исходить изнутри, либо она возникает от учителя в классе, а также от окружения, родителей, друзей, товарищей, исходя из потребностей. Технические средства, аудио, аудиовизуальные, а также визуальные материалы, социальные сети, аутентичные материалы, учитель, окружающая среда, успехи, достигнутые учащимся с течением времени, красочные, интересные занятия, требования рабочей области, а также как мир и т. д. Для нас, в частности, новый язык создает мотивацию, а иногда и необходимость изучать и преподавать основные международные языки.

Rəyçi: ped.f.d.dosent Şirəliyeva Günay Xəzail qızı

Azərbaycan Dillər Universiteti Təhsil-1 fakültəsi nəzdində Xarici Dillərin tədrisi metodikası kafedrasının 28.11.23-cü il tarixli kafedra iclasının 04 saylı protokolu.