

İQTİSAD ELMLƏRİ

UOT – 339.13

AZƏRBAYCANDA İNFLUENCER MARKETİNQİN İNKİŞAFI

***Həsənova Arifə Arif qızı**
Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti*

Xülasə: *İnfluencer marketingi bu gün ən populyar marketing strategiyalarından biridir. Bu, məhsul və ya xidmətlərini tanıtmak üçün məşhur bloggerlər, məşhurlar və müəyyən bir sahədə ekspertlərlə əməkdaşlıq edən brendləri əhatə edir. Bu yanaşma daha geniş auditoriyaya çatmağa, brend şüurunu artırmağa və potensial istehlakçılarla daha dərin əlaqələr qurmağa imkan verir.*

Azərbaycanda influencer marketingin inkişafı artmaqda davam edir, daha çox şirkət influencerləri əməkdaşlığa cəlb edir, məhsul və xidmətləri bazarda tanıtmak üçün yeni imkanlar yaradır.

Açar sözlər: – influencer marketing, marketing strategiyası, inkişaf, inkişaf göstəriciləri, səmərəlilik.

Ключевые слова: инфлюенсер маркетинг, маркетинговая стратегия, развитие, показатели развития, эффективность.

Key words: influencer marketing, marketing strategy, development, development indicators, efficiency.

İnfluencer marketingin brendlərə təsiri çox böyükdür. Birincisi, təsir edənlərlə əməkdaşlıq edərək, markalar hədəf auditoriyasına tez və effektiv şəkildə çatmağa bilər. Influencerlərin onlara güvənən və məzmunlarını sevən böyük izləyici kütləsi var. Buna görə də, tövsiyələr istehlakçının müəyyən bir məhsulu almaq qərarına böyük təsir göstərir.

İkincisi, influencerlərlə əməkdaşlıq brendlərə öz izləyiciləri ilə daha etibarlı və emosional əlaqələr yaratmağa imkan verir. Influencerlər tez-tez şəxsi hekayələrini, fikirlərini və tövsiyələrini paylaşırlar ki, bu da istehlakçılara brendi daha yaxşı başa düşməyə və ona etibar etməyə imkan verir.

Üçüncüsü, influencerlər marketing brendlərə kütlənin diqqətini cəlb edən unikal məzmun yaratmağa kömək edir və onlara rəqiblərdən fərqlənməyə kömək edir. Influencerlərin özünəməxsus üslubu və səsi var ki, bu da məzmunu daha orijinal və cəlbedici edir.

Bununla belə, influencer marketingin bütün müsbət cəhətlərinə baxmayaraq, onun mənfi cəhətləri də var. Bəzi istehlakçılar bu marketing strategiyasını kommersiya məqsədli və qərəzli hesab edərək influencerlərin tövsiyələrinə etibar etməyə bilirlər. Bundan əlavə, influencerlərlə işləmək bahalı ola bilər və həmişə xərc çəkməyə dəyməz.

İnfluencer marketingi gələcək illərdə bu gün olduğundan daha tez-tez istifadə olunacaq. Çünki 2020-ci ildən insanların internet platformalarına münasibəti çox dəyişib. İnternet olmadan artıq həyatı - təhsili, işi, şəxsi həyatı təşəvvür etmək mümkün deyil. İnternetdən, o cümlədən sosial şəbəkələrdən hər yaş kateqoriyasında olan insanlar fəal şəkildə istifadə edir. Bu zaman sosial şəbəkələrdə küçədə və televiziyada gördüklərindən 2-3 dəfə çox reklamla qarşılaşırlar. Influencerlər bu reklamı həyata keçirən qruplardan biridir.

Influencerlər xidmət və ya məhsul haqqında təcrübələrini platformaları, xüsusən də sosial media vasitəsilə paylaşırlar. Bu təcrübələr xidmət və məhsulların qiymətləri, keyfiyyəti, istifadəsi və s. ilə bağlı ola bilər. Üstəlik, onlar təkcə müsbət deyil, həm də mənfi fikirləri bölüşə bilirlər.

Ümumiyyətlə, influencer marketing brendlərə əhəmiyyətli təsir göstərir, onlara yeni müştərilər cəlb etməyə, mövcud müştərilərlə əlaqələri gücləndirməyə və rəqiblərdən fərqlənməyə kömək edir. Bununla belə, bu strategiya ilə uğurlu olmaq üçün brendlər influencerləri diqqətlə seçməli, orijinal məzmun yaratmalı və insanların reaksiyalarını izləməlidir.

Azərbaycanda influencer marketingi hər il populyarlıq qazanır, məhsul və xidmətlərin təşviqi üçün getdikcə daha populyar vasitəyə çevrilir. Yerli bloggerlər, Instagram ulduzları, YouTube kanalları və digər influencerlər şirkətlər tərəfindən öz markalarına və məhsullarına diqqət çəkmək üçün istifadə olunur.

Azərbaycanda influencer marketingin inkişafına töhfə verən əsas amillərə aşağıdakılar daxildir:

1. Sosial şəbəkələrin böyüməsi. Instagram, YouTube, TikTok və başqa sosial media platformaları yerli istifadəçilər arasında populyarlaşaraq onları influencer vasitəsilə məhsul və xidmətləri tanıtmək üçün əla platformaya çevirdi.

2. İnamın artması. İnsanlar yerli influencerlərə etibar edir və onların tövsiyələrini obyektiv və etibarlı hesab edirlər ki, bu da onları effektiv tanıtım vasitəsi edir.

3. Məzmun keyfiyyəti. Azərbaycanda influencerlər auditoriyanı cəlb edən, yüksək keyfiyyətli və cəlbedici məzmun yaradır və onları brendlərin əməkdaşlıq etməsi üçün populyar edir.

4. Tələbin artması. Azərbaycanda şirkətlər marketingin effektivliyini və hədəf auditoriyanı cəlb etmək qabiliyyətini dərk edərək, influencer marketinginə getdikcə daha çox müraciət edirlər.

5. Hədəf auditoriyasının genişləndirilməsi. Influencerlərdən istifadə şirkətlərə ənənəvi reklam kanalları vasitəsilə çatı bilməyənlər də daxil olmaqla, daha geniş auditoriyaya çatmağa kömək edir.

6. Artan məşğulluq. Influencerlərin şəxsiyyətləri və izləyiciləri ilə şəxsi əlaqə yaratmaq qabiliyyətinə görə, tanıtım mesajları daha çox diqqəti cəlb edə və auditoriyada daha çox rezonans yarada bilər.

7. Əməkdaşlıq imkanı. Influencerlər şirkətlərə ənənəvi tanıtım metodlarından daha cəlbedici və effektiv ola biləcək unikal reklam kampaniyaları yaratmaq üçün onlarla əməkdaşlıq etmək imkanı verir.

Bütün bu amilləri nəzərə alaraq, influencer marketing inkişaf etməyə davam edəcək və Azərbaycanda şirkətlər üçün getdikcə daha vacib alətə çevriləcək, onlara yeni müştərilər cəlb etməyə, bazardakı mövqelərini möhkəmləndirməyə və satışları artırmağa kömək edəcək.

Ədəbiyyat

1. "Principles of Marketing" by Philip Kotler and Gary Armstrong. 2013.
2. "Marketing Strategy: A Decision-Focused Approach" by Orville Walker and John Mullins. 2011.
3. "Social Media Marketing" by Tracy L. Tuten and Michael R. Solomon. 2017.

РАЗВИТИЕ ИНФЛЮЕНСЕР МАРКЕТИНГА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Гасанова Арифа Ариф кызы
Резюме

Инфлюенсер маркетинг сегодня является одной из самых популярных маркетинговых стратегий. Сюда входят бренды, сотрудничающие с популярными блогерами, знаменитостями и экспертами в определенной области для продвижения своих продуктов или услуг. Такой подход позволяет охватить более широкую аудиторию, повысить узнаваемость бренда и построить более глубокие отношения с потенциальными потребителями.

Развитие инфлюенсер маркетинга в Азербайджане продолжает расти, все больше инфлюенсеров к сотрудничеству, создают новые возможности для продвижения продуктов и услуг на рынке.

DEVELOPMENT OF INFLUENCER MARKETING IN AZERBAIJAN

Hasanova Arifa Arif
Summary

Influencer marketing is one of the most popular marketing strategies today. This includes brands partnering with popular bloggers, celebrities, and subject matter experts to promote their products or services. This approach allows you to reach a wider audience, increase brand awareness and build deeper relationships with potential consumers.

The development of influencer marketing in Azerbaijan continues to grow, more companies involve influencers in cooperation, create new opportunities to promote products and services in the market.

Rəyçi: dosent Məmmədova Vəfa Qəmbər
Marketing kafedrasının 21 may 2024-cü il tarixli iclasın 08 sayılı protokolu
Daxil olma tarixi 22 may 2024-cü il